

SEO : auditer son site

Apprenez à maîtriser les contextes de référencement naturel les plus fréquents

1590,00 €HT

1908,00 €TTC

Obtenez -15% sur chaque participant supplémentaire à partir du 2ème participant

Durée: 14 heures

Prochaine session : 12-13 juin 2024

Autres sessions : 11-12 dec 2024

Modalité : Classe virtuelle

Niveau : Avancé

Présentation

La formation permet d'approfondir sa connaissance SEO en rentrant dans le détail théorique et pratique de contextes SEO récurrents, comme la création d'articles, la structuration en silo d'un site, l'optimisation pour la position zéro, l'analyse de logs, ou bien encore la gestion d'une refonte. Elle s'appuiera sur des parties théoriques mais également sur plusieurs ateliers pratiques permettant aux stagiaires de prendre en main ces notions.

Découvrez au travers de ce webinaire avec notre formateur Yann Sauvageon les dernières actualités google :

Objectifs

- Approfondir les connaissances techniques en SEO
- Appréhender les règles d'écriture à l'ère de la sémantique
- Organiser un site en silos thématiques
- Savoir auditer un site et prioriser ses actions
- Anticiper les évolutions et s'adapter

Compétences acquises

- Maîtriser les fichiers clés techniques et les principales balises techniques
- Avoir un 1er niveau de connaissance des enjeux de crawl et d'analyse de logs
- Savoir bien architecturer son site web
- Maîtriser les enjeux du linking et construire des opérations de linkbaiting

- Savoir auditer un site et savoir prioriser ses recommandations

Pré-requis & Profil des participants

Pour suivre cette formation il est nécessaire de connaître les bases du SEO. Sans que cela soit absolument nécessaire, une connaissance de base du fonctionnement HTML et JS peut être utile. Elle s'adresse aux webmasters, responsables de sites Internet, trafic managers, responsables éditoriaux, responsables digitaux, chefs de projet web et à toutes personnes soucieuses de mieux maîtriser les enjeux opérationnels les plus fréquents en SEO.

Télécharger en pdf

Programme

MODULE 1 : Rappel des fondamentaux et éléments techniques clés (3h30)

1. Rappel rapide des fondamentaux en 2021

- Le marché du Search en 2021 : chiffres clés
- Le tryptique : Technique / Contenu / Popularité
- Les derniers grands changements

2. Technique / Aller plus loin dans l'analyse technique

- Les fichiers clés : Robots.txt & Sitemap.xml
- Les principales balises SEO : Canonical, Href Lang, Rel Alternate
- Les enjeux liés au crawl et à l'analyse de logs
- L'optimisation de la vitesse / KPIs et facteurs d'optimisation
- Les nouveaux indicateurs "Core Web Vitals"
- Décrypter la Search Console

MODULE 2 : L'architecture de l'information idéale et linking avancé (3h30)

1. Architecture de l'information / La structure SEO idéale

- Structure en Silos
 - Siloing et Page pivots
 - Structure d'une page pivot
 - Linking interne
- Les critères d'un bon contenu
 - Contenu chaud Vs Contenu Froid

- Originalité / Fraîcheur / Diversité / Rich Media
- Sémantique / Clustering
- La règle "EAT"
- Aller plus loin que l'insertion de mots clés
 - Lemmatisation, synonymes, co-occurrences, champ lexical
 - Outils dédiés (détecter un corpus lexical ...)
 - Les travers à éviter : Panda / Duplicate Content / Thin Content - Atelier
- La mise à jour BERT
 - Son fonctionnement
 - Son impact sur les stratégies SEO
- Données structurées : Balisage Schema.org
 - Notions d'entités et le vocabulaire Schema.org
 - Les principaux balisages Schema.org
 - Implémenter Schema.org (Microdonnées et JSON-LD)
 - Outils (extracteurs d'entités, validateur Schema...)
- L'ère du moteur de réponses
 - Aller chercher la position Zero
 - NLP (Natural Language Processing)
 - Longue traîne et formulations interrogatives
 - Règles de mises en forme- Atelier

2. Linking / Du netlinking au linkbuilding

- Revue des stratégies de linking
 - Black Hat Vs White Hat
 - Les plateformes d'achats de liens
 - SWOT Black Hat Vs White Hat
 - Risques de pénalités
- Linkbaiting
 - Créer un contenu remarquable
 - Exemples et cas pratiques
 - Atelier

MODULE 3 : Contextes SEO récurrents et méthodologie d'audit (3h30)

1. Contexte SEO récurrents à maîtriser

- Le cas de la refonte
 - Quand intégrer le SEO ?
 - Le plan de redirections
 - Le cahier des charges
- Sites AJAX / Framework JS / Single Page Application
 - Les risques SEO associés
 - CSR vs SSR

- Server-Side rendering
- Sites e-commerce avec facettes
 - Maitriser l'indexation
 - Eviter de perdre le crawler
 - Optimisation SEO des facettes
- Local SEO / GG My Business
 - Référencement local - Ce qui est réellement influencable
- SEO Video
 - Référencer une vidéo sur Google
 - Référencer une vidéo sur YouTube
- SEO multilingues
 - Les choix à faire
 - Sous-domaines Vs Domaines dédiés
 - Pays Vs Langue
 - Le casse-tête des href lang
- Le référencement des images
 - L'attribut ALT
 - Les nouveaux formats d'image
 - L'avantage d'avoir un CDN

2. Méthodologie d'audit

- Les étapes d'un audit
- Comment prioriser vos actions
- La boîte à outils idéale

MODULE 4 : Méthodologie d'audit et évolutions en cours et à venir du Search (3h30)

1. Méthodologie d'audit

- Audit de sites participants

2. Conclusion > Les évolutions en cours et à venir

- SXO : Search eXperience Optimization
- Le passage du moteur de réponses à l'assistant
- L'arrivée de moteurs alternatifs